

Checkliste Texterstellungsanfragen

Projektskizze

- Worum geht es bei dem Projekt?

Hintergrund

- Wer sind Sie? Was bieten Sie an? Was ist die Geschichte des Produkts?
- Alleinstellungsmerkmal: Was macht Sie einzigartig?
- Haben Sie Belege für Ihre Marketingaussagen (Bsp. Referenzen, Statistiken, Marktforschung)?
- Wer sind Ihre Mitbewerber*innen?

Zielgruppe

- Was ist die Zielsetzung des Textes? Welches Ergebnis streben Sie an? Nennen Sie Ihr Kernziel.
- Wo sind Ihre Zielmärkte? Welche demographische Gruppe? B2B oder B2C?

Sprachliches

- In welchen Kanälen bzw. in welchen Mediensorten wird der Text veröffentlicht?
- Welcher Ton wird angestrebt? Wie soll Ihre Marke wahrgenommen werden?
- Gibt es Vorgaben im Rahmen Ihrer Unternehmenssprache/Corporate Identity? Haben Sie ein Style Guide?
- Brauchen Sie US-Englisch oder internationales Englisch?

Formales

- Textlängen-/Layoutbeschränkungen (Bildunterschriften, Buttons, Spalten etc.)
- Gibt es Bildmaterial oder Graphiken, die bereits feststehen? Wenn ja, welche?

Notwendige Informationen

- Gibt es bestimmte Elemente/Textpassagen, die benutzt werden müssen?
- Gibt es bei Ihnen besondere Produktbezeichnungen? Ist Ihre Marke eingetragen?
- Fehlen andere wichtige Angaben?

Zusatzinformationen

- Gibt es weitere Informationen, die mir helfen könnten, dieses Projekt besser zu verstehen (Bsp. Links zu anderen Webseiten oder zusätzliche Dokumente)?

Lieferung

- Wie soll das Endprodukt aussehen? (Umfang, Ausgestaltung)?
- Zeitlicher Rahmen

Profitipp

- Erschlagen von der Menge an Fragen? Rufen Sie einfach an und wir besprechen alles am Telefon.